

Mineralica – Ein neues Magazin für Mineraliensammler

Wer kennt es nicht: Man sucht Informationen zu einer Fundstelle, aber findet kaum etwas. Viele Berichte darüber sind in Büchern oder Magazinen erschienen, die kaum mehr erhältlich sind. Mit Glück hat ein Sammlerkollege oder die Vereinsbibliothek zufällig ein Exemplar.

Mineralica versucht bei diesem Problem Abhilfe zu schaffen. Informationen auf Abruf – das ist das Ziel des neu gegründeten Magazins, das 2024 an den Start ging. Mineralica unterscheidet sich von etablierten Magazinen in einem wesentlichen Punkt: Alle publizierten Artikel sind online verfügbar, einfach im Internet zu finden und kostenlos zugänglich – und das in Deutsch und Englisch!

Mineralica hat es sich zum Ziel gesetzt, die Welt der Mineralien-Magazine zu revolutionieren und in die moderne Zeit zu bringen. Durch die leichte Verfügbarkeit der Inhalte soll besonders der Nachwuchs angesprochen werden. Ziel ist es, neue Leute für unser spannendes Hobby zu begeistern. Die jüngere Generation findet Informationen zunehmend online, und Mineralica trägt dieser Entwicklung Rechnung.

Ein Blick hinter die Kulissen:

Hinter diesem innovativen Projekt steht Maximilian Schiller, ein 27-jähriger Software-Entwickler und leidenschaftlicher Mineraliensammler. Seine Begeisterung für Mineralien und Bergbau entdeckte er bereits als Jugendlicher in Kärnten. In verschiedenen Vereinen aktiv, bemerkte Schiller ein zentrales Problem: den fehlenden Nachwuchs. Die Gemeinschaft der Sammler verändert sich und Neueintritte werden immer weniger.

Nach längerer Auseinandersetzung mit diesem Problem entstand das spannende Projekt Mineralica. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen! Leser können sich selbst ein Bild von Mineralica machen und das Magazin unter www.mineralica.com besuchen.

Einladung zur Zusammenarbeit:

Das Team hinter Mineralica ist stets auf der Suche nach Unterstützung für sein ambitioniertes Vorhaben. Besonders Autoren sind gefragt, die ihre Expertise und Leidenschaft teilen möchten. Im Vergleich zu Print-Magazinen erreicht Mineralica eine breitere und auch internationale Zielgruppe. Ein Beitrag kann dabei helfen junge Leute zu inspirieren und das Hobby wieder zu beleben.

Maximilian Schiller

Telefon: +49 89 2152 9949

Mobil: +49 152 03127421

Mail: m.schiller@mineralica.com